

# Vision, Mission, Stratégie et Valeurs

## Notre vision

Être la plus grande société de revêtements au monde en **offrant continuellement** des solutions innovantes, durables et de qualité supérieure en lesquelles les **clients ont confiance** pour **protéger** et **embellir** leurs produits et leur environnement.

## Notre mission

- Agir en tout temps avec intégrité et être fidèles à nos valeurs et à notre éthique.
- Fournir une croissance constante en termes de revenus et de ventes.
- Développer des produits innovants pour répondre aux besoins futurs.
- Travailler en toute sécurité, protéger l'environnement et soutenir les communautés au sein desquelles nous travaillons.
- Réaliser d'importants gains des actionnaires.

## Notre stratégie

Afin de renforcer notre position de plus grande société de revêtements au monde, nous aurons trois piliers :

### La croissance

- Fournir une constante croissance des volumes
- Percer dans les marchés et les régions dans lesquels nous sommes sous-représentés
- Continuer à mener la consolidation du secteur des revêtements
- Investir dans le développement des marques de PPG et des marques spécifiques aux produits

### Excellence opérationnelle

- Rester très axés sur la gestion des coûts et l'augmentation des profits
- Optimiser la chaîne d'approvisionnement et améliorer sans cesse la gestion du fonds de roulement

### Produits et services

- Trouver des solutions innovantes pour répondre aux plus grands besoins des clients
- Développer notre expertise mondiale en termes de couleurs
- Fournir un service et une assistance aux clients exceptionnels

## Nos valeurs

Un des principes fondamentaux de notre identité est notre engagement indéfectible envers des normes élevées d'éthique et d'intégrité. Nous mettons en place nos stratégies à tous les niveaux de l'organisation en respectant des règles d'éthique irréprochables.

### Dévouement aux clients

Nous sommes à l'écoute de nos clients. Nous nous concentrons sur nos marchés et mettons un point d'honneur à répondre aux attentes de nos clients en matière de produits et de service.

### Respect de la dignité, des droits et des contributions des employés

Sur nos lieux de travail, nous préservons la sécurité, la santé et nous ne laissons aucune place au harcèlement. Ce sont des endroits où la diversité est favorisée, le travail d'équipe encouragé et les efforts récompensés. Nous contribuons à l'épanouissement de notre personnel par un apprentissage continu, tout en créant un environnement de libre expression où les opinions sont respectées.

### Reconnaissance des problèmes et des besoins de la société

Nous sommes conscients de notre responsabilité quant à la préservation et la protection de l'environnement global dans lequel l'entreprise exerce ses activités. Par conséquent, nous menons nos activités en nous appuyant sur de saines pratiques de préservation de l'environnement, de santé, de sécurité et de gestion des produits. En outre, nous offrons des solutions qui réduisent la consommation d'énergie et minimisent l'impact sur l'environnement. Nous informons le public, nous participons aux processus gouvernementaux et nous soutenons nos collectivités locales.

### Valeur des relations avec la chaîne logistique

Nous tirons bénéfice des compétences des fournisseurs et développons des relations qui sont fondées sur une amélioration mutuelle et constante, et un partage des responsabilités afin de répondre aux exigences de nos clients.

### Responsabilité envers les actionnaires

Nous sommes une société axée sur les résultats et responsable de la gestion de l'entreprise ainsi que de la croissance des bénéfices pour les propriétaires de PPG.



# Notre vision

Être la plus grande société de revêtements au monde en **offrant continuellement** des solutions innovantes, durables et de qualité supérieure en lesquelles les **clients ont confiance** pour **protéger** et **embellir** leurs produits et leur environnement.



# Notre mission

- Agir en tout temps avec intégrité et être fidèles à nos valeurs et à notre éthique.
- Fournir une croissance constante en termes de revenus et de ventes.
- Développer des produits innovants pour répondre aux besoins futurs.
- Travailler en toute sécurité, protéger l'environnement et soutenir les communautés au sein desquelles nous travaillons.
- Réaliser d'importants gains des actionnaires.



# Notre stratégie

Afin de renforcer notre position de plus grande société de revêtements au monde, nous aurons trois piliers :

## La croissance

- Fournir une constante croissance des volumes
- Percer dans les marchés et les régions dans lesquels nous sommes sous-représentés
- Continuer à mener la consolidation du secteur des revêtements
- Investir dans le développement des marques de PPG et des marques spécifiques aux produits

## Excellence opérationnelle

- Rester très axés sur la gestion des coûts et l'augmentation des profits
- Optimiser la chaîne d'approvisionnement et améliorer sans cesse la gestion du fonds de roulement

## Produits et services

- Trouver des solutions innovantes pour répondre aux plus grands besoins des clients
- Développer notre expertise mondiale en termes de couleurs
- Fournir un service et une assistance aux clients exceptionnels



# Nos valeurs

Un des principes fondamentaux de notre identité est notre engagement indéfectible envers des normes élevées d'éthique et d'intégrité. Nous mettons en place nos stratégies à tous les niveaux de l'organisation en respectant des règles d'éthique irréprochables.

## **Dévouement aux clients**

Nous sommes à l'écoute de nos clients. Nous nous concentrons sur nos marchés et mettons un point d'honneur à répondre aux attentes de nos clients en matière de produits et de service.

## **Respect de la dignité, des droits et des contributions des employés**

Sur nos lieux de travail, nous préservons la sécurité, la santé et nous ne laissons aucune place au harcèlement. Ce sont des endroits où la diversité est favorisée, le travail d'équipe encouragé et les efforts récompensés. Nous contribuons à l'épanouissement de notre personnel par un apprentissage continu, tout en créant un environnement de libre expression où les opinions sont respectées.

## **Reconnaissance des problèmes et des besoins de la société**

Nous sommes conscients de notre responsabilité quant à la préservation et la protection de l'environnement global dans lequel l'entreprise exerce ses activités. Par conséquent, nous menons nos activités en nous appuyant sur de saines pratiques de préservation de l'environnement, de santé, de sécurité et de gestion des produits. En outre, nous offrons des solutions qui réduisent la consommation d'énergie et minimisent l'impact sur l'environnement. Nous informons le public, nous participons aux processus gouvernementaux et nous soutenons nos collectivités locales.

## **Valeur des relations avec la chaîne logistique**

Nous tirons bénéfice des compétences des fournisseurs et développons des relations qui sont fondées sur une amélioration mutuelle et constante, et un partage des responsabilités afin de répondre aux exigences de nos clients.

## **Responsabilité envers les actionnaires**

Nous sommes une société axée sur les résultats et responsable de la gestion de l'entreprise ainsi que de la croissance des bénéfices pour les propriétaires de PPG.

