

Visione, Missione, Strategia e Valori

La nostra visione

Essere la società leader a livello mondiale nella produzione di rivestimenti **offrendo costantemente** soluzioni di alta qualità, innovative e sostenibili alle quali **i clienti si affidano** per **proteggere** e **abbellire** i loro prodotti e l'ambiente circostante.

La nostra missione

- Agire sempre con integrità ed essere fedeli ai nostri valori e alla nostra etica.
- Ottenere un fatturato e una crescita degli utili costante.
- Sviluppare prodotti innovativi per soddisfare le esigenze future.
- Lavorare in sicurezza, tutelare l'ambiente e sostenere le comunità in cui operiamo.
- Procurare agli azionisti dei rendimenti superiori.

La nostra strategia

Per consolidare la nostra posizione di azienda leader nel settore dei rivestimenti, la nostra attività si fonda su tre pilastri:

Crescita

- Garantire una crescita costante del volume
- Espansione nei mercati e nelle regioni in cui siamo poco rappresentati
- Continuare a guidare il consolidamento del settore dei rivestimenti
- Investire nello sviluppo dei marchi PPG e dei prodotti specifici

Eccellenza operativa

- Mantenere una grande attenzione sulla gestione dei costi e sul miglioramento dei profitti
- Ottimizzare la catena di fornitura e migliorare continuamente la gestione del capitale operativo

Prodotti e servizi

- Sviluppare soluzioni innovative per far fronte alle principali esigenze dei clienti
- Ampliare la nostra competenza globale nell'ambito dei colori
- Fornire un eccezionale servizio di assistenza e supporto clienti

I nostri valori

Elemento intrinseco alla nostra natura è un risoluto impegno al rispetto di elevati standard etici e all'integrità. Le strategie della società vengono implementate ad ogni livello dell'organizzazione aziendale secondo un modello di etica inflessibile.

Dedizione al cliente

La nostra missione consiste nel servire i clienti. Operiamo focalizzando la nostra attenzione sul mercato e ci impegniamo a rispondere alle esigenze dei nostri clienti in termini di prodotti e servizi.

Rispetto della dignità, dei diritti e del contributo dei dipendenti

Svolgiamo la nostra attività in ambienti lavorativi sicuri, sani e privi di molestie, dove la diversità viene apprezzata, il lavoro di squadra stimolato e i risultati premiati. Favoriamo la crescita dei nostri collaboratori attraverso una formazione continua, instaurando un ambiente in cui si possano esprimere liberamente le proprie opinioni e dove ciascuna di queste venga rispettata.

Consapevolezza delle preoccupazioni e dei bisogni della società

PPG è consapevole della propria responsabilità nel preservare e tutelare l'ambiente globale in cui opera l'azienda. A tal fine, conduciamo le nostre attività aziendali applicando procedure oculate in materia di gestione dei prodotti, ambiente, salute e sicurezza, fornendo allo stesso tempo soluzioni di prodotti che limitano il consumo di energia e riducono al minimo l'impatto ambientale. Comuniciamo con il pubblico, partecipiamo ai processi di gestione pubblica e sosteniamo le comunità locali.

Importanza delle relazioni con i fornitori

Facciamo leva sulle competenze dei nostri fornitori, sviluppando relazioni incentrate su un costante e reciproco miglioramento e condividendo la responsabilità di soddisfare i requisiti dei nostri clienti.

Responsabilità nei confronti degli azionisti

Siamo un'azienda orientata ai risultati che si impegna nell'amministrazione dell'impresa e a garantire profitti ai propri azionisti.



La nostra visione

Essere la società leader a livello mondiale nella produzione di rivestimenti **offrendo costantemente** soluzioni di alta qualità, innovative e sostenibili alle quali **i clienti si affidano** per **proteggere** e **abbellire** i loro prodotti e l'ambiente circostante.



La nostra missione

- Agire sempre con integrità ed essere fedeli ai nostri valori e alla nostra etica.
- Ottenere un fatturato e una crescita degli utili costante.
- Sviluppare prodotti innovativi per soddisfare le esigenze future.
- Lavorare in sicurezza, tutelare l'ambiente e sostenere le comunità in cui operiamo.
- Procurare agli azionisti dei rendimenti superiori.



La nostra strategia

Per consolidare la nostra posizione di azienda leader nel settore dei rivestimenti, la nostra attività si fonda su tre pilastri:

Crescita

- Garantire una crescita costante del volume
- Espansione nei mercati e nelle regioni in cui siamo poco rappresentati
- Continuare a guidare il consolidamento del settore dei rivestimenti
- Investire nello sviluppo dei marchi PPG e dei prodotti specifici

Eccellenza operativa

- Mantenere una grande attenzione sulla gestione dei costi e sul miglioramento dei profitti
- Ottimizzare la catena di fornitura e migliorare continuamente la gestione del capitale operativo

Prodotti e servizi

- Sviluppare soluzioni innovative per far fronte alle principali esigenze dei clienti
- Ampliare la nostra competenza globale nell'ambito dei colori
- Fornire un eccezionale servizio di assistenza e supporto clienti



I nostri valori

Elemento intrinseco alla nostra natura è un risoluto impegno al rispetto di elevati standard etici e all'integrità. Le strategie della società vengono implementate ad ogni livello dell'organizzazione aziendale secondo un modello di etica inflessibile.

Dedizione al cliente

La nostra missione consiste nel servire i clienti. Operiamo focalizzando la nostra attenzione sul mercato e ci impegniamo a rispondere alle esigenze dei nostri clienti in termini di prodotti e servizi.

Rispetto della dignità, dei diritti e del contributo dei dipendenti

Svolgiamo la nostra attività in ambienti lavorativi sicuri, sani e privi di molestie, dove la diversità viene apprezzata, il lavoro di squadra stimolato e i risultati premiati. Favoriamo la crescita dei nostri collaboratori attraverso una formazione continua, instaurando un ambiente in cui si possano esprimere liberamente le proprie opinioni e dove ciascuna di queste venga rispettata.

Consapevolezza delle preoccupazioni e dei bisogni della società

PPG è consapevole della propria responsabilità nel preservare e tutelare l'ambiente globale in cui opera l'azienda. A tal fine, conduciamo le nostre attività aziendali applicando procedure oculate in materia di gestione dei prodotti, ambiente, salute e sicurezza, fornendo allo stesso tempo soluzioni di prodotti che limitano il consumo di energia e riducono al minimo l'impatto ambientale. Comunichiamo con il pubblico, partecipiamo ai processi di gestione pubblica e sosteniamo le comunità locali.

Importanza delle relazioni con i fornitori

Facciamo leva sulle competenze dei nostri fornitori, sviluppando relazioni incentrate su un costante e reciproco miglioramento e condividendo la responsabilità di soddisfare i requisiti dei nostri clienti.

Responsabilità nei confronti degli azionisti

Siamo un'azienda orientata ai risultati che si impegna nell'amministrazione dell'impresa e a garantire profitti ai propri azionisti.

