

Vision, Philosophie, Strategie und Werte

Unsere Vision

Das weltweit führende Beschichtungsunternehmen zu sein, das **konsequent** qualitativ hochwertige, innovative und nachhaltige Lösungen **bereitstellt**, in die unsere **Kunden das Vertrauen setzen**, dass sie ihre Produkte und ihr Umfeld **schützen** und **verschönern**.

Unsere Philosophie

- Immer integer handeln und unseren Werten und unserer Ethik treu bleiben.
- Konstante Umsatz- und Ertragssteigerungen erzielen.
- Innovative Produkte für die Anforderungen der Zukunft entwickeln.
- Sicher arbeiten, die Umwelt schützen und die Gemeinschaften unterstützen, in denen wir tätig sind.
- Hervorragende Erträge für unsere Aktionäre erzielen.

Unsere Strategie

Die Stärkung unserer Position als weltweit führendes Unternehmen in der Beschichtungsbranche ruht auf drei Säulen:

Wachstum

- Stetiger Volumenzuwachs
- Ausbau von Märkten und Regionen, in denen wir unterrepräsentiert sind
- Ausbau unserer führenden Stellung in der Konsolidierung der Beschichtungsindustrie
- Investition in den Aufbau der Marke PPG und produktspezifischer Marken

Hervorragende betriebliche Leistungen

- Beibehaltung unseres starken Fokus auf Kostenmanagement und Gewinnverbesserung
- Optimierung der Lieferkette und kontinuierliche Verbesserung des Kapitalmanagements

Produkte und Dienstleistungen

- Entwicklung innovativer Lösungen für die wichtigsten Bedürfnisse unserer Kunden
- Erweiterung unserer globalen Kompetenz
- Hervorragender Kundenservice und Kundensupport

Unsere Werte

Unsere Firmenidentität wird durch höchste ethische Standards und absolute Integrität bestimmt. Wir setzen unsere Strategien auf allen Ebenen unserer Organisation ohne ethische Kompromisse um.

Kundenausrichtung

Wir sind im Geschäft, um unsere Kunden zu bedienen. Wir konzentrieren uns auf unsere Märkte und setzen alles daran, die Anforderungen unserer Kunden in Bezug auf Produkte und Dienstleistungen zu erfüllen.

Respekt gegenüber Würde, Rechten und Beiträgen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Wir stellen sichere, gesunde und störungsfreie Arbeitsplätze bereit, schätzen Vielfalt, fördern Teamwork und belohnen Leistung. Wir fördern die Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch kontinuierliche Weiterbildung und schaffen ein Umfeld, in dem unterschiedliche Meinungen frei geäußert werden können und respektiert werden.

Anerkennung der Belange und Bedürfnisse der Gesellschaft

PPG ist sich seiner Verantwortung bewusst, die globale Umwelt, in dem das Unternehmen tätig ist, zu erhalten und zu schützen. Deshalb betreiben wir unsere Geschäfte unter Einhaltung strikter Richtlinien in Bezug auf Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Produktverantwortung. Gleichzeitig bieten wir Produktlösungen an, die Energie sparen und Umweltbelastungen möglichst gering halten. Wir suchen den Dialog mit der Öffentlichkeit, übernehmen unsere Rolle im staatlichen Prozess und unterstützen die Gemeinschaften vor Ort.

Wertschätzung guter Beziehungen in der Lieferkette

Wir nutzen die Kompetenzen unserer Zulieferer und entwickeln Beziehungen, in deren Mittelpunkt gegenseitige kontinuierliche Verbesserungen stehen sowie die gemeinsame Verantwortung für die Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden.

Verantwortung gegenüber den Aktionären

Wir sind ein ergebnisorientiertes Unternehmen und verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung und der Erwirtschaftung von Erträgen für die Aktionäre von PPG.



Unsere Vision

Das weltweit führende
Beschichtungsunternehmen zu sein,
das **konsequent** qualitativ hochwertige,
innovative und nachhaltige Lösungen
bereitstellt, in die unsere **Kunden das**
Vertrauen setzen, dass sie ihre Produkte
und ihr Umfeld **schützen** und **verschönern**.



Unsere Philosophie

- Immer integer handeln und unseren Werten und unserer Ethik treu bleiben.
- Konstante Umsatz- und Ertragssteigerungen erzielen.
- Innovative Produkte für die Anforderungen der Zukunft entwickeln.
- Sicher arbeiten, die Umwelt schützen und die Gemeinschaften unterstützen, in denen wir tätig sind.
- Hervorragende Erträge für unsere Aktionäre erzielen.



Unsere Strategie

Die Stärkung unserer Position als weltweit führendes Unternehmen in der Beschichtungsbranche ruht auf drei Säulen:

Wachstum

- Stetiger Volumenzuwachs
- Ausbau von Märkten und Regionen, in denen wir unterrepräsentiert sind
- Ausbau unserer führenden Stellung in der Konsolidierung der Beschichtungsindustrie
- Investition in den Aufbau der Marke PPG und produktspezifischer Marken

Hervorragende betriebliche Leistungen

- Beibehaltung unseres starken Fokus auf Kostenmanagement und Gewinnverbesserung
- Optimierung der Lieferkette und kontinuierliche Verbesserung des Kapitalmanagements

Produkte und Dienstleistungen

- Entwicklung innovativer Lösungen für die wichtigsten Bedürfnisse unserer Kunden
- Erweiterung unserer globalen Kompetenz
- Hervorragender Kundenservice und Kundensupport



Unsere Werte

Unsere Firmenidentität wird durch höchste ethische Standards und absolute Integrität bestimmt. Wir setzen unsere Strategien auf allen Ebenen unserer Organisation ohne ethische Kompromisse um.

Kundenausrichtung

Wir sind im Geschäft, um unsere Kunden zu bedienen. Wir konzentrieren uns auf unsere Märkte und setzen alles daran, die Anforderungen unserer Kunden in Bezug auf Produkte und Dienstleistungen zu erfüllen.

Respekt gegenüber Würde, Rechten und Beiträgen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Wir stellen sichere, gesunde und störungsfreie Arbeitsplätze bereit, schätzen Vielfalt, fördern Teamwork und belohnen Leistung. Wir fördern die Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch kontinuierliche Weiterbildung und schaffen ein Umfeld, in dem unterschiedliche Meinungen frei geäußert werden können und respektiert werden.

Anerkennung der Belange und Bedürfnisse der Gesellschaft

PPG ist sich seiner Verantwortung bewusst, die globale Umwelt, in dem das Unternehmen tätig ist, zu erhalten und zu schützen. Deshalb betreiben wir unsere Geschäfte unter Einhaltung strikter Richtlinien in Bezug auf Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Produktverantwortung. Gleichzeitig bieten wir Produktlösungen an, die Energie sparen und Umweltbelastungen möglichst gering halten. Wir suchen den Dialog mit der Öffentlichkeit, übernehmen unsere Rolle im staatlichen Prozess und unterstützen die Gemeinschaften vor Ort.

Wertschätzung guter Beziehungen in der Lieferkette

Wir nutzen die Kompetenzen unserer Zulieferer und entwickeln Beziehungen, in deren Mittelpunkt gegenseitige kontinuierliche Verbesserungen stehen sowie die gemeinsame Verantwortung für die Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden.

Verantwortung gegenüber den Aktionären

Wir sind ein ergebnisorientiertes Unternehmen und verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung und der Erwirtschaftung von Erträgen für die Aktionäre von PPG.

